



# ニッポンの 敬護企業

## 名鑑

Vol.3 May 2024 Editing by Shokuppinne

お福分け人として人生を全うしたいんです。

株式会社ローズメイ 株式会社福分  
代表取締役

原田 青さん

敬護

介助して護る介護ではなく  
敬って護る「敬護」を。





### 現在の仕事内容は？

東京の町田を本社としたローズメイという、「薔薇」と「みつばち」の産品を中心とした商品を展開している会社を経営しています。工場は秋田県大仙市の緑あふれる大自然の中にあります。近年は、蜂蜜を使った健康食パンの製造販売も始めました。株式会社福分という会社は、デイサービスの運営法人です。現在、コンパスウオークを秋田県南の大曲と横手で、また訪問看護も運営しています。

### 敬護という言葉との出会い

小池社長との出会いは、小池社長が本『日本一社員が辞めない会社』を出版された時の講演会で初めてお会いしました。その時に「私たちがやるのは介護に見えるけど違います。人生の大先輩方を敬って護る敬護です。今度は私たちがシニアの方を護る番なんです」と。衝撃を受けました。大好きな秋田に何かお手伝いや恩返しができないかと考えていたタイミングだったから、迷いはなかったですね。

### なぜ「秋田」にこだわるのか？

秋田の地域性として、工場とかの女性社員さんって多くは農家の長男のお嫁さんなんですけど、後期高齢者に入ってきている義理のお父さんお母さんのために介護離職する人が増え続けるんじゃないかっていう恐怖があつて、それを防ぐためには秋田でシニアのための事業をするのが先だと考えていました。そして今改めて考えると、いちばん強い理由なのが、「秋田で繋がる素晴らしい経営集団」を増やしていきたいということ。このまま行くと秋田は衰退していくのが見えていて、これは個人とかひとつの会社でやっていても、どこかで立ち行かなくなるんじゃないかと。だからそんな経営仲間たちとコンパスウオークを「一緒に」やれるんじゃないかって、最初から直感的に思っていた気がします。いま秋田に魅力的なところがないから優秀な若い人たちがみんな外に出ちゃう

んです。秋田の子たちってすごく勉強ができて優秀なのに、「秋田、何もねえ！」って外に出て行っちゃうので、そうじゃなくて「秋田にもすごい会社があるんだよ！」ってところまでみんなで持っていければ、優秀な若者が入社してくれると思うんですよ。そうしたら、私たちと一緒に夢を追いかけていくこともできるし、どんどん秋田が進化していけると思ってます。

### 秋田を「ワンチーム」として、捉えているんです

僕は自分の会社だけ良くなっていくって楽しめなくて、ひとりややるよりみんなでやる方がワクワクします。秋田の職場だけでやっているって先細っていくのはわかってるので、じゃあどこで戦えるんだ？と考えた時、それがシニアの事業でした。高齢化率が高いからこそできることがあると思っただけです。まず自分がやって黒字になればまわりに紹介できる。それを軸にしたら経営集団仲間が、同じパッケージで一緒に経営ができるひとつの大きな柱になっていくんじゃないかって、最初にコンパスの話聞いた時にそう思いました。

### シニアの方の笑顔に繋がるコンパスの事業

コンパスウオーク大曲は地域人口が足りないのが最初本部から「かなりのチャレンジだよ」と言われましたけど(笑)、黒字化まで持っていきました。コロナ禍の2020年10月にオープンしたコンパスウオーク横手は、今やほぼ満席状態、キャンセル待ちすら入っています。半日型にも

関わらずご利用者様の出席率が2月実績95%でした。管理者の鎌田さんが引張ってくれていて、明るい人柄なので店舗の雰囲気も明るく、理学療法士などの採用も止まりません。「地方で結果を出したらみんなにすごく勇気を与えるから頑張ろう！」っていう話も話しています。

おかげさまでコロナ禍の3年間で、同志経営者とともにコンパスは秋田県内に8店舗まで拡大しました。いま面白い流れで、入社した人が別店舗(他法人など)に転籍したりしているんです。産休育休から復帰したスタッフがオープンしたての他店

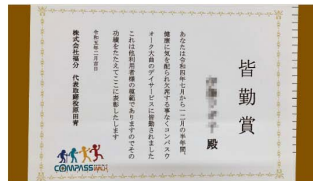
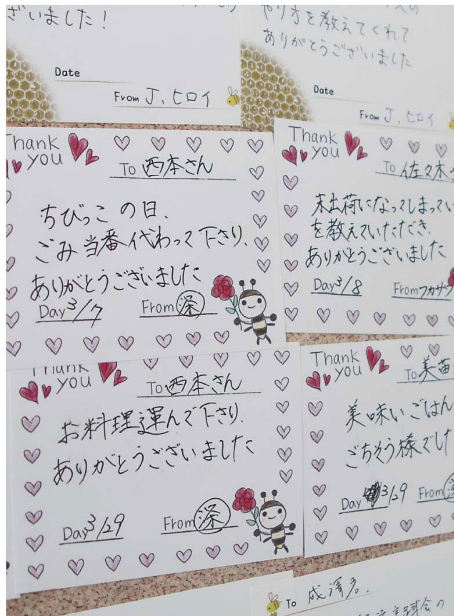




自分が多いです。「自分がなりたいたい自分になる」とか「どんなふうに役に立ちたいか」とか、そういったところがしつかり自分に落とし込めれば絶対に人生は楽しくなるし、ハッピーになるし、ワクワクしていくんですよ。だから根本は子供の頃からの教育で形成されるとしても、大人になってからも会社でそういったプログラムを提供してあげられると、輝く若いリーダーと一緒に創っていきけるんじゃないかと思って、そこを目指しています。

## 人財育成には、 特に力を入れている

やっぱり経営者の悩みって人財育成。採用しても辞めてしまったり、会社に入っても自分がどうしたいとかってなかなか見えない人が多いです。「自分がなりたいたい自分になる」とか「どんなふうに役に立ちたいか」とか、そういったところがしつかり自分に落とし込めれば絶対に人生は楽しくなるし、ハッピーになるし、ワクワクしていくんですよ。だから根本は子供の頃からの教育で形成されるとしても、大人になってからも会社でそういったプログラムを提供してあげられると、輝く若いリーダーと一緒に創っていきけるんじゃないかと思って、そこを目指しています。



## 具体的な研修内容は？

コロナが5類になってからはオンライン



ンではなく場所を借りて対面で毎月2時間開催しています。僕はそこは必ず秋田に行くこと決めて、最初に立ち上げたきっかけの話から入り、理念を語るなど改めて話しています。年間12回やる中で、一学一践の仕組みを取り入れて、「学んだことは必ず実践する」を文化にしています。小池代表もよく触れる「7つの習慣」に沿った行動指針を噛み砕き、言い方を変えながら毎月毎月伝え続けています。そして創り上げていくためには一学一践で積み重ねていくこと以外にない！と行動に繋がっています。

## お節介すぎるくらい 人と関わるのが好き

僕は、結局は人に関わっているのが好きなんです。お節介して、自分がどう役にたっているか実感して、その実感が自分の人生を一番幸せしてくれるっていうのがわかってるので「なんでそこまでできるの？」って言われることもあるけど、人のためになることが、結果自分が幸せで自分のためになっていくので、そんな行動をしてるだけなんです。自分が幸せになるため、それが皆さんにとっても役に立っているのであれば最高に嬉しいですし、そこが自分の明確な価値観なんです。なりたいたいの理想をまさに今ずっとやっていて、ただで、こんな感じですよとやれたら幸せです。

ゴールもそうですが、そのゴールの過程になるプロセスを楽しんでいることが僕の幸せの方程式です。仲間と肩を並べてお酒を飲みながら「秋田を良くしよう！」って本気で言っているのが、とっても幸せなんです。

です(笑)。

## 僕にとつての自利利他

自分の中でお福分けって決まっています。自分の感覚じゃなくて、自分がハッピーになっていることなので、見返りとかは何も求めていなくて、むしろハッピーをもっているからその時点で既に感謝なんです。だから利他に見えて自利とイコールみたいな。この考え方をするとめっちゃめちゃ幸せなので、みんなそれに気づいてほしくて研修のベースもそこにしていきます。「相手に与えている時にもらっている」、この感覚がわかった人って強くて、自分が気持ちいいからやり続けられるし、そこに気づいたらもう人生が幸せにならないうわげがないんです。早くみんなに、ひとりでも多く、そこに気づいてほしいと思っています。

「研修なんてやっただけでどうするの？」と言われたこともありましたが(笑)、学ぶことでの進化と得られる幸せに、どれだけ気づいてもらえるか。そこが経営の仕事であり会社の存在価値だと思っています。

## data

### 株式会社ローズメイ

所在地／東京都町田市森野

2-1-12 創業／昭和30年6月

従業員数／40人(令和6年4月現在)

代表者／原田青 事業

内容／薔薇やみつばち由来の

原料を使用した健康食品、化粧品などの製造販売





# 学びが思い込みを変え、進化成長に繋がる。 敬護体现の先頭を走る小池社長とのご縁に感謝！



新しい取り組み（歩幸生活）の  
コラボでもお世話になりました！



## 我が社の「3分進化動画」と 「コンパスアカデミー」活用方法！

みんなで視聴するように理念浸透部（リハプライム本部さんを模倣しました。笑）を中心に呼びかけています。いまは拠点が3つにわかれて離れているので、そういう学びの機会を大事にすることに意義を感じています。「敬護」をみんなで深掘りする研修もあるんですが、それを全員で共有して「それに沿って行こう！」「なりたい自分を描いていこう！」という方向性に持って行っています。



## コンパスアカデミーのテーマ（2024） 毎月1回（2時間）、各拠点に向けてZoomによるオンライン配信しています。

- |                  |              |                    |
|------------------|--------------|--------------------|
| ①CLO研修           | ⑤感情のマネジメント   | ⑨タイムマネジメント         |
| ②ビジョン・ゴールの知識と創り方 | ⑥思考のマイルール    | ⑩チームビルディングとフォローシップ |
| ③敬護人7つの心得        | ⑦リーダーとは？     | ⑪進化成長の方程式          |
| ④SKYSIGHTの人生経営   | ⑧コンパスコーチング入門 | ⑫決断と行動のスキル         |

## editor's note (取材を終えて)

いつも原田社長と話していて感じるのは、秋田に対しての想いが本当に強いということ。秋田を盛り上げるために、自ら率先しているんな人に働きかけ、関わりながら、それを満面の笑顔で行動し続けることがすごい。軸があればブレない、という人の典型ですね。つねに理想を語り、夢を語っている原田社長を心からリスペクトします。これからもよろしくお願いたします！

リハプライム株式会社 代表取締役 小池 修

