



ニッポンの 敬護企業

名鑑

Vol.1 March 2024 Editing by Redspine

福祉業界マインドの違和感に挑戦!

株式会社フォー・ツリーズ
代表取締役

石原 剛さん

敬護

介助して護る介護ではなく
敬って護る「敬護」を。



現在の仕事内容を 教えてください！

敬護事業として、都内でデイサービス
4店舗と訪問看護、他にもウェブマーケ
ティング事業や、共育事業(学びの場の提
供)、循環事業(えん発酵温熟木浴)を行っ
ています。幅広くやっているように見えま
すが会社の理念「オモシロキコトヲ、カタ
チニ」に紐づいた事業展開です。

「オモシロキコトヲ、 カタチニ」とは？

簡単にいうと、ワクワクすることをしよ

うということですね。自分にとってワクワク、社会にとってもワクワク。やらなくてもいいし、やっても誰にも褒められないかもしれないけど困っている人がいて誰もやらないんだったら、「それ、私たちがやるよ！」ということですね。

会社名のフォー・ツリーズは、 地元・四つ木から

30歳のころに旅行会社を立ち上げまし
たが、3年目に9・11(米・テロ)、翌年SAR
S(中・韓国でのパンデミック)で仕事が
無くなり、廃業。その後フリーターや派遣
などで食い繋ぎ、美容学校へ就職したもの
の、サフリーマンに息苦しさを感じていま
した。いつかはまた事業を起こしたいと、
睡眠時間を削り独学でホームページ制作
を学び、子供もまだ小さく不安だらけでし
たが、再び起業しました。地元葛飾区四つ
木にはもう戻らないので、自分を育ててく
れた地域にリスパクトの念で「フォー・ツ
リーズ」という社名にしましたが、コンパ
スワークとの出逢いで、また四つ木を舞
台として仕事ができることに感謝です。

師匠、そして 敬護との出会い

2016年頃、旧知の信頼の置ける知人
から「ちょっと面白い場所があるから来な
い？」と誘われて行ったセミナーと、その
あとの懇親会。その時、その後の自分の人
生の師匠になる方の前に座ったのがご縁
であり、運命でした。そこからの流れで
2018年に小池代表に初めてお会いす
ることになります。『日本一社員が辞めな

い会社』発刊記念の講演会の席でした。

大切な人を護る ために必要な事業と確信

敬護という言葉。この言葉は、ある種の
発明だと思っんです。この言葉があること
によって、社員全員が同じ方向を向ける。
そもそもこの言葉に関わることが誇らし
いし、辞めない理由でもあるし、やる理由
でもある。昨年、母が転倒して、要支援者と
なったこともあり、実家をコンパスのデイ
サービスにしたことが生きてきました。今
改めて、デイサービスだけでなく、訪問看
護やMMDS(娘息子代行サービス)実の
娘息子のようになんかお困りごとに対応
するサービスというヴィレッジ化を推し
進めたいと実感しています。

人財定着のために、 取り組んでいることは？

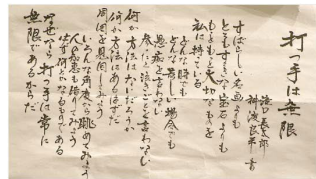
社員総会(年1回)や、社内ウェブツール
(TUNAGIIつなぐ)を使った情報共有
のほかに、自分が直接話すオリエンテー
ションや、大学の准教授をお招きした人間
コミュニケーションの研修(全10回のプロ
グラム)も取り入れています。やっぱりこ
の福祉業界においても、学びが必要だと感
じていて、それは業界の法制度の勉強とい
う意味だけではありません。他の介護施設
でよく聞く話ですが、新人さんが入職した
日に先輩に「どこかい職業ありましたか
か？」と質問しちゃう…。これはおかしい
と思いませんか？ テレビなども煽って
ると思います。自分が大切にしていること
(価値観)でアプローチしないで、環境とか

待遇がいいところ、という基準を前面に出
しているから、ピュアな人ほど関係ないと
ころで揺さぶられちゃっていると思うん
です。

福祉業界マイノリティの 違和感に挑戦！

福祉業界の人ほど、自分を進化させると
いうマイノリティの人が集まらないといけな
いと思うのに、雇用する側もされる側も
「こじやなくても他がある」という甘さ
を感じるんです。今はそれでもいいかもし
れないけれど、それが小池代表の言う「な





だらかに衰退」モードですよ。だからそんな業界に蔓延るマインド(甘さ)をぶっ壊していきたいんです。

新卒入社のオモシロ人財、いきなり幹部候補生

そんな中、昨年おもしろい就活生、塩谷(えんや)がインターンとして入ってきたんです。将来何したいの?と聞くと「独立したい」と。じゃ、25歳で(子会社の)社長になろう」と伝えたら、大手企業の内定を断って、入社を決めてくれました。もはやインターン生の領域ではなく、事業立ち上

残業代が払われるから 研修に出る、というマインド

げをバリバリやっています(笑)。その彼を中心にこの4月からDIYサービスの店舗の空き時間を使って「マインクラフトを使った小中学生向けのプログラミング教室」を始めます。彼自身の成長に期待もありますが、社内の他のスタッフにも「小中学生? ウチってシニア相手のDIYサービスじゃないの?」というギャップが生まれ、この取り組みが成功して彼が物心ともに豊かになったとしたら、まわりの見方や雰囲気も変わってくると思っんですよね。

理念の浸透って研修をやったからと行ってすぐにパツと成果があがるわけではないですよ。そもそも残業代が出るから仕方なしに、という人もいるかもしれない。でも薄皮一枚ずつでもやり続けることでジワジワと、「あっ、あの時、石原がこんなことを言っていたな、それってこういうことか」とスツと入ってくる瞬間がある。件の准教授による研修でも、講師自身が「正解はないよ」と言い切っているし、受けているスタッフも「わかったような、わからないような、モヤモヤしてる」と言っているくらい。でもそのモヤモヤがなかったら成長しないですもんね。小池代表のいうところの「成長は苦渋の中でのみ起こり得る」ですね。

他店舗見学の成功事例

その苦渋の中にある、でも確実に「学ぶ耳」が出来上がりつつあったあるスタッフを、成功しているコンパスさんの他店舗に連れて行って見学させていただいたことがあるんです。最近の例だと保木間店の現・管理者の須田。ウチの最強のナンバー2である敬護事業部長の関谷が夢成さん(福島県でコンパスを多店舗運営している法人様)に連れて行ってってくれたんです。そこで彼は覚醒しましたね。いままで自分が思っていた敬護のさらに上をいく景色に驚いたそうです。これまでの学びと目の前で起きていることがスパーン!とハマったんだと思います。

自分にはバックギアが ついていない

これからも「人財教育を最も大切にしていく」というスタンスは小池代表と一緒にです。そして自分では自分にカリスマ性があるとは思っておらず、どちらかというとフィクサーというか、後ろ側にいろいろな仕掛けのようにしているんです。最近は関谷がどんどん表に立って動いてくれているので本当に助かっているし、おかげで先のことを考えて動けています。自分の強みとしては、後先考えずに動けることだと思おうので、ザクザクザクつと草をかき分けておいて、何となく人が通れそうにしておいて、そこを関谷がきつちりと整備してくれるという(笑)。

ビジョンボードに込めた想い

相手が、スタッフがご利用者様が求めていることは何なのか? ヒアリングをすることでそれを知ることができる。そのもう一歩先、なぜ「温泉に行きたい」と思うのか? 本質は家族とのんびりすることかもしれない。そこに気づけるような人財を育てていきたいです。そもそもコンパスは、その人の向かいたい方向を示すもの。ご縁があつて関わりたいビジョンを私も大切にしていきたいと思えます。

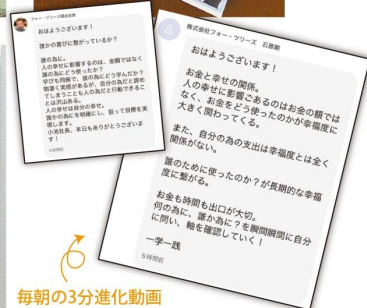
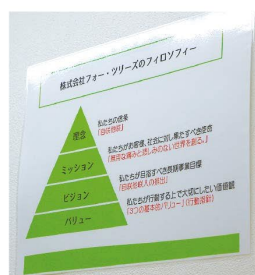
data 

株式会社フォー・ツリーズ

所在地 / 東京都渋谷区渋谷 2-10-7大幸第三ビル3階 設立 / 平成19年2月 従業員数 / 代表者 / 石原剛 事業内容 / 敬護事業、ウェブマーケティング事業、共育事業、循環事業



学びが思い込みを変え、進化成長に繋がる。 敬護体现の先頭を走る小池社長とのご縁に感謝！



毎朝の3分進化動画
の気づき置き換えをアウトプット！

我が社の「3分進化動画」と 「コンパスアカデミー」活用方法！

毎月のコンパスアカデミーは、リアルタイム参加を推奨しています。最近社内テーマとして「言葉を磨く」「言葉を変えよう」ということを掲げています。それを合言葉にチーム内に共通言語を作っていくイメージですね。最初は言葉の定義も個々に曖昧だったのですが、学びの場を活用することで、実際にスタッフと共通言語で話せるようになってきたな、という実感があります。



今回は、3月14日(木) 18:00~20:00、
「敬護人7つの心得」がテーマです。

コンパスアカデミー2024 時間:18:00~20:00(各拠点に向けてZoomによるオンライン配信)

- | | | |
|------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 1月11日(木) CLO研修(終了) | 5月16日(木) 感情のマネジメント | 9月12日(木) タイムマネジメント |
| 2月13日(火) ビジョン・ゴールの知識と創り方(終了) | 6月18日(火) 思考のマイルール | 10月15日(火) チームビルディングとフォローアップ |
| 3月14日(木) 敬護人7つの心得 | 7月11日(木) リーダーとは？ | 11月14日(木) 進化成長の方程式 |
| 4月12日(金) SKYSIGHTの人生経営 | 8月15日(木) コンパスコーチング入門 | 12月12日(木) 決断と行動のスキル |

editor's note (取材を終えて)

今回、改めて石原社長とゆっくりお話をしましたが、最も印象に残ったのはやはり、「社員さんに優しいなあ」ということ。有言実行で、常に、内外に向けて感謝の気持ちを持って行動しているから、言葉に説得力がある。人を喜ばせることが自分自身の喜びになっていて、やると決めたら行動に迷いがなくなっていく。石原社長と志事が出来るのが本当に幸せです。心から感謝いたします。

リハプライム株式会社 代表取締役 小池 修

